

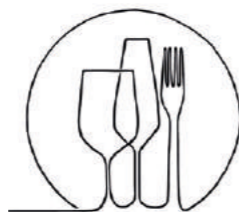


20



maison
E.Leclerc

21



More Social.
More Fun.
WeChat

22



MY
drap

LÉKUÉ

23



24

tiers et des qualifications Tourisme & Innovation la finale du concours organisé à l'occasion des 60 ans de la marque Arcoroc, qui est unique en son genre, inscrit dans un territoire et récompensant des projets porteurs d'innovation. Les élèves de Bac Professionnel de la Cité Scolaire de Rue et du Lycée Hôtelier du Touquet ont présenté leurs réalisations par équipe de 2 ou 3 candidats. Le prix remis par Laurent Chignon, directeur Marketing Food Service Arcoroc, a récompensé le talent et le potentiel des jeunes qui ont participé à cette 1^{re} édition. Les neuf membres du jury, présidé par Michel Widehem, Meilleur Ouvrier de France, ont observé les candidats, apprécié les cocktails, écouté les présentations et jugé la qualité des projets numériques développés par chaque équipe autour du thème « Sublimation et innovation d'un cocktail dans le verre New York Innovation Arcoroc 2017 ». Les lauréats sont **Victor Gonin** et **Emilien Jupou-Enzo Ducrocq**. Ils seront présents sur le stand Arc d'Equip'Hôtel 2018.

21 / « JEUNES CRÉATEURS » E. LECLERC MAISON – 6^e édition. Depuis 2012, l'enseigne E. Leclerc soutient la créativité et le dynamisme des jeunes designers de demain à travers son concours "Jeunes Créateurs" dédié aux arts de la table en offrant à plus d'une vingtaine d'étudiants en écoles d'art, la possibilité de concevoir un service complet, cette année sur le thème « Mutations végétales/éclosion exotique ». Les élèves de l'École Conte (design textile) et de l'École de Condé (illustration et animation) ont été soutenus dans leur démarche par sept fabricants français et européens (Arc, Luminarc, Primavera, Terrerias Bonjean, Devineau, Le Nappage et NP Création). **Canopée de Jade Enslin** et **Poussière florale de Nine Clot** sont les deux projets lauréats qui seront édités par E. Leclerc Maison en 2019.

Made in France

22 / LES ARTS DE LA TABLE FRANÇAIS SUR WECHAT – Francéclat accompagne les fabricants français sur le marché chinois. Un projet a été initié lors de la réunion d'un groupe de travail composé de fabricants d'arts de la table courant 2017 et validé par la Commission Développement International le 6 décembre 2017. Après avoir étudié différentes options, il a été choisi de se positionner sur le réseau social numéro 1 en Chine, WeChat, réseau qui permet à la fois du chat, de suivre des influenceurs, d'acheter des produits et bien plus encore. Pour la mise en œuvre de ce projet, Francéclat s'est entouré de deux partenaires : l'agence Snowmen, qui va gérer toute l'animation du compte et le community management en chinois, et la start-up MaFrance, qui a développé un système informatique permettant de faciliter l'importation de produits en Chine – via un pré-enregistrement des produits auprès des douanes chinoises matérialisé par l'émission d'un QR Code spécifique –, en expédiant depuis le fournisseur français au consommateur final chinois tout en s'acquittant de droits et taxes à taux réduits et d'un passage accéléré des douanes grâce au QR Code précédemment émis. Des ateliers réguliers sont organisés pour co-construire le projet avec les douze marques déjà inscrites : élaboration de la plateforme de « marque » qui servira de support aux opérations de communication, choix du nom, choix des conditions de ventes, etc. Ces ateliers permettent également de mettre en commun les bonnes pratiques logistiques, qui sont cruciales pour la réussite du projet. Le dispositif devrait être opérationnel en octobre pour un lancement officiel auprès des médias, des Key Opinion Leaders (KOL, influenceurs), des professionnels de la vente au détail, des acheteurs du secteur CHR et des décorateurs d'intérieur chinois à l'occasion du salon Art de Vivre à la française, événement organisé par Business France à Pékin du 24 au 26 octobre 2018. Liste des participants inscrits : Aubry Ca-

doret, Claudine Dozorme, Compagnie des Porcelaines de Limoges, Degrenne Paris, Faïencerie de Gien, Forge de Laguiole, **Jean Dubost**, Montgolfier, Orfèvrerie de France, Pillivuyt, Revol, Sabre.

Distribution

23 / ALR – Créée en début d'année, ALR est la nouvelle agence commerciale fondée par Murad Ruifed pour mettre au service de marques étrangères premium sa grande expertise du retail français. Chimiste de formation, il avait débuté sa carrière dans l'électronique : il créa la filiale française d'un industriel anglais. Ces dernières années il fut le directeur commercial de Lékué en France. **Betty Bossi**, **Lékué** – qui réitère ainsi sa confiance dans son ancien directeur commercial – et **My Drap** l'ont d'ores et déjà choisi pour être accompagnés sur le marché français. Pour elles, il endosse l'habit de responsable France en charge du développement de la marque. À ce titre et pour développer les ventes dans le réseau spécialiste, il intervient au niveau du marketing afin que soient adaptés au marché français le discours de marque et les collections. À l'avenir il souhaite renforcer son portefeuille par l'adjonction de marques complémentaires aux trois marques actuelles qui seront présentées chacune (sur des stands séparés) à Maison&Objet. ALR s'appuie sur une équipe de six agents multicartes dirigée par Murad Ruifed, lui-même en charge des grands-comptes.

Acquisition

24 / BACCARAT – Baccarat a finalisé l'acquisition de 88,8 % de son capital par Fortune Fountain Capital. La société chinoise de gestion d'investissement a acquis les actions des filiales de Starwood Capital Group

Hexagone

Les salons professionnels
Plus proches de vous

SALON HEXAGONE LYON
Le rendez-vous régional incontournable pour les professionnels du cadeau !



Fournisseurs et détaillants : le lien qui vous unit

Ouverture : le dimanche de 9h30 à 19h et le lundi de 9h30 à 18h



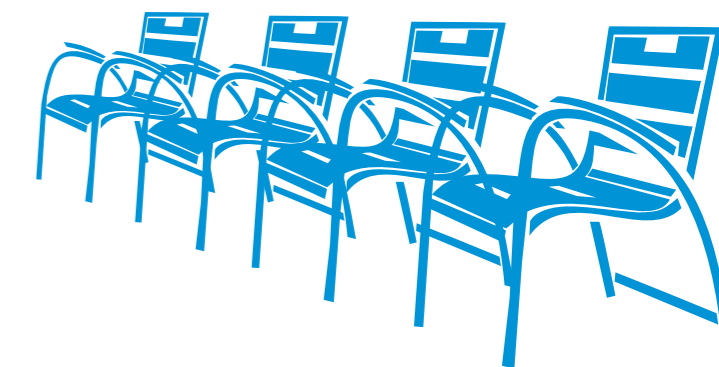
16 & 17 SEPTEMBRE 2018
LYON - EUREXPO - HALL 1

cadeaux / souvenirs / décoration / articles régionaux
bijouterie fantaisie / cadeaux gourmands / linge de maison
accessoires de mode / senteurs / cosmétique
gadgets, jeux, jouets / articles publicitaires

Bison

salon professionnel

Salon professionnel international du cadeau :
le rendez-vous incontournable !



Ouverture : le samedi et le dimanche de 9h à 19h et le lundi de 9h à 18h



12, 13 & 14 JANVIER 2019
NICE - PALAIS DES EXPOSITIONS

cadeaux / souvenirs / décoration / articles provençaux
bijouterie fantaisie / accessoires de mode / prêt-à-porter
beachwear / linge de maison / senteurs / cosmétique
cadeaux gourmands / gadgets, jeux, jouets / articles publicitaires