

VIE PROFESSIONNELLE : NEWS

Participating retailers' satisfaction was investigated via an online questionnaire; with a return rate of 200 responses in 10 days, it reveals that nearly 2/3 of respondents were satisfied with the operation, and were ready to participate to similar actions in the future if given the opportunity.

NATURA DE JEAN DUBOST DISTINGUÉE À LONDRES

NATURA BY JEAN DUBOST DISTINGUISHED IN LONDON

Coutelier certifié PEFC depuis 2009, Jean Dubost été récompensé par le Scarlet Opus award lors du dernier salon Exclusively Housewares, en juin dernier à Londres, pour sa gamme Natura. Cette collection de couverts est fabriquée avec des manches en bioplastique d'origine végétale à base d'amidon de maïs, utilisant ainsi une ressource renouvelable et 100 % biodégradable et compostable. Les lames sont en acier inoxydable 100 % recyclable. La gamme est présentée dans un coffret 100 % carton recyclé et imprimé à base d'encre végétale naturelle.

PEFC-certified cutler since 2009, Jean Dubost was attributed the Scarlet Opus award at the last Exclusively Housewares fair in London in June for its Natura range. This cutlery collection was made with bioplastic handles of vegetable origin based on cornstarch, thus using a renewable resource, 100% biodegradable and compostable. The stainless steel blades are 100% recyclable. The range is presented in a 100% recycled cardboard box and printed with natural vegetal-based inks.



28



CHRISTOFLE RÉÉDITE ARCHITETTURA

CHRISTOFLE REISSUES ARCHITETTURA

Christofle s'associe au Musée des Arts décoratifs pour célébrer l'œuvre de Gio Ponti (1891-1979) à l'occasion de l'exposition "Tutto Ponti, Gio Ponti - archi-designer" du 19 octobre au 10 février prochains. Christofle a confié au musée une quinzaine de pièces issues de son important fonds patrimonial ainsi que des dessins de créations réalisées par Gio Ponti. Celles-ci témoignent de près de 50 ans de collaboration entre l'architecte italien et l'orfèvre français. En écho à cette rétrospective, Christofle réédite le plateau hexagonal Architettura, en métal argenté, dans une édition parisienne exclusive. Prix public : 1 200 €

Christofle partners up with the Museum of Decorative Arts (MAD) to honor Gio Ponti (1891-1979) and his work during the exhibition "Tutto Ponti, Gio Ponti - archi-designer" that will be held from October 19th to February 10th. Christofle momentarily lent part of its important patrimony funds, as the company entrusted around 15 pieces of art to the Museum, as well as some of Ponti's drawings of his creations. These items illustrate a 50 year collaboration between the Italian architect and the French silversmith. Echoing this retrospective, Christofle reissues the Architettura hexagonal silver tray in an exclusive Parisian edition. Price to the public: €1.200.

RIVIERA&BAR PARTENAIRE DE LA TEA MASTERS CUP

RIVIERA&BAR, PARTNER OF THE TEA MASTERS CUP

Le spécialiste du PEM culinaire sera partenaire exclusif de la Tea Masters Cup, qui se déroulera pour la première fois en France les 23 et 24 septembre prochains lors du salon Gourmet Sélection. La Tea Masters Cup est le seul

concours de talents dédié au thé. Créée en 2013 en Russie, elle est organisée dans 18 pays, avec pour objectif de professionnaliser le métier de maître de thé. A noter que 28 marques de thé et d'infusions avaient exposé au salon Gourmet Sélection en 2017. A noter qu'en juillet dernier, Riviera & Bar a mené une campagne TV prime time, avec la diffusion de 156 spots pour 24,8 millions de contacts estimés, déployée sur France 2, France 3 et France 5, mettant vedette la théière Sencha'Ice lancée en mai 2017.

The small household electricals section (PEM) specialist will be an exclusive partner of the Tea Masters Cup, which will be held for the first time in France on September 23rd and 24th, during the Gourmet Sélection trade fair. The Tea Masters Cup is the only talent competition dedicated to tea. Created in Russia in 2013, it is organized in 18 countries and aims at professionalizing the position of tea master. At the 2017 Gourmet Sélection trade fair, 28 brands of tea and herbal tea had exhibited.

It should be reminded also that, last July, Riviera&Bar conducted a TV prime time campaign; 156 TV spots representing an estimated 24.8 million contacts, broadcasted on France 2, France 3 and France 5, highlighting the teapot Sencha'Ice that was launched in May 2017.



1000 MARQUES ATTENDUES À INTERGIFT

1.000 BRANDS ARE EXPECTED AT INTERGIFT

Le rendez-vous madrilène, organisé du 12 au 16 septembre prochain, enregistre une participation accrue proposant ainsi aux visiteurs une grande variété de produits et tendances en gamme. Cette édition mettra l'accent sur le design d'intérieur et l'élaboration de concepts, avec des créateurs tels que Becara, Thai Natura, Intereme et

Jean Dubost®

Coutelier Professionnel 1920 - France



Natura BIOPLASTIQUE VÉGÉTAL
Manches 100% biodégradables



1920 CHÊNE PEFC
100% recyclable

Eco responsable par nature

Jean Dubost®

Coutelier Professionnel 1920 - France

63250 Viscomtat - FRANCE
contact@jeandubost.com

jeandubost.com



En savoir plus
sur l'engagement durable
Jean Dubost :



FLASHEZ-MOI !

SALON MAISON & OBJET - PARIS
Du 7 au 11 septembre 2018
Stand C58 / D57



USTENSILES DE CUISINE



Jean Dubost

-
- 54 Jean Philippe Molinari, Tellier Gobel et Cie
« *Nous avons vocation à innover et créer de nouveaux produits* »
"Our mission is to innovate and create new products"
- 60 Autour de l'évier, le plein d'inventivité
The kitchen sink: inventiveness all round
- 66 Creative Tops et Kitchen Craft : plusieurs marques, une entité
Creative Tops and Kitchen Craft: several brands, one entity
- 70 Le couteau N.08 d'Opinel
The N.08 knife from Opinel